



**АДМИНИСТРАЦИЯ
СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ НИЖНЕСОРТЫМСКИЙ
Сургутского района
Ханты – Мансийского автономного округа - Югры**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

«02» июня 2022 года
п. Нижнесортымский

№ 198

Об утверждении комплекса мер,
направленных на повышения
уровня удовлетворенности
жителей сельского поселения
Нижнесортымский качеством
услуг в сфере культуры

В целях исполнения подпункта «б» пункта 2 Указа Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», повышения уровня удовлетворенности жителей сельского поселения Нижнесортымский услугами учреждения культуры:

1. Утвердить комплекс мер, направленных на повышение уровня удовлетворенности жителей сельского поселения Нижнесортымский качеством услуг в сфере культуры, согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Назначить ответственным за выполнение комплекса мер, направленных на повышение уровня удовлетворенности жителей сельского поселения Нижнесортымский качеством услуг в сфере культуры муниципальное бюджетное учреждение «Культурно-досуговый центр «Кристалл».

3. Муниципальному бюджетному учреждению «Культурно-досуговый центр «Кристалл» направлять в администрацию сельского поселения Нижнесортымский информацию об исполнении комплекса мер, направленных на повышение уровня удовлетворенности жителей сельского поселения Нижнесортымский качеством услуг в сфере культуры согласно контрольным точкам.

4. Разместить настоящее постановление на официальном сайте администрации сельского поселения Нижнесортымский.

5. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы сельского поселения Нижнесортымский Ю.В. Конькову.

Глава поселения

П.В. Рымарев

**Комплекс мер, направленных на повышение уровня удовлетворенности
 жителей сельского поселения Нижнесортымский
 качеством услуг в сфере культуры**

№ п/п	Наименование работ	Этапы работы	Сроки
Раздел I «Мониторинг мнения жителей сельского поселения Нижнесортымский о качестве услуг, оказываемых учреждениями культуры» Контрольная точка: 30 июня 2022 года			
1.	Составить социальный портрет аудитории посетителей учреждения культуры, определить её целевые ориентации и причины низкой культурно-досуговой активности	1. Провести анализ посетителей по возрасту, полу, социальному статусу, уровню образования. 2. Выявление мотивационных механизмов потребительского спроса на культурные услуги.	до 25.06.2022
2.	Оценить уровень удовлетворенности потребителей услуг на основе выявления значимости с их точки зрения факторов, определяющих качество услуг учреждения культуры	1. Проведение опросов жителей (анкетирование, опросы по телефону, онлайн – опросы на сайтах и в социальных сетях). 2. Анализ спроса население по типам предоставляемых культурно-досуговых услуг. 3. Обработка полученных данных и направление результатов в администрацию поселения	до 25.06.2022, далее не реже, чем 1 раз в полугодие
3.	Определить приоритетные направления деятельности учреждения культуры с целью улучшения работы, а также разработать для данных направлений систему мероприятий, нацеленных на преодоление выявленных негативных моментов, повышения качества услуг	1. Принятие решения о необходимых изменениях в работе учреждения культуры, направленных на повышение уровня удовлетворенности населения качеством услуг. 2. Разработка плана мероприятий, направленных на повышение уровня качества услуг, на основе предложений и замечаний получателей услуг.	до 30.06.2022
Раздел II «Повышение уровня информированности населения о работе учреждения культуры сельского поселения Нижнесортымский» Контрольная точка: 14 июля 2022 года			
1.	Разработка комплекса мероприятий, направленных на повышение уровня	1. Проведение опроса населения о существующих каналах получения информации о	до 25.06.2022

	информированности населения о работе учреждений культуры	работе учреждения культуры. 2. Выявление неиспользуемых информационных ресурсов и внедрение их в работу. 3. Использование современного инструментария для ведения рекламной и пиар деятельности (АИС ЕПСК, веб-сайты, аккаунты в социальных сетях, подкасты, стриминговые и онлайн-трансляции, чат-боты, рассылки и т.д.)	
2.	Формирование лояльной аудитории в цифровом пространстве	1. Активизация работы сайтов учреждения культуры. 2. Проведение розыгрышей, голосований, трансляций в аккаунтах учреждения культуры в социальных сетях. 3. Направление информации о работе учреждения для размещения на сайте «Культура СР».	до 13.07.2022 далее постоянно
3.	Проведение публичного отчёта о работе учреждения культуры перед населением	1. Подготовка доклада руководителя учреждения культуры с презентацией результатов работы за год. 2. Выступление перед максимально возможным количеством жителей.	ежегодно в срок до 15 февраля
4.	Использование рекламной продукции	1. Размещение баннеров, афиш в наиболее посещаемых местах поселения	до 14.07.2022 далее постоянно
5.	Сотрудничество с предприятиями, организациями, общественными объединениями	1. Заключение соглашений о сотрудничестве. 2. Рассылка писем-приглашений на мероприятия. 3. Подготовка благодарственных писем за активное участие или поддержку творческих проектов. 4. Организация выездных поздравительных мероприятий, приуроченных к профессиональным и другим праздничным датам (в том числе на платной основе)	до 14.07.2022, далее постоянно

6.	Систематические публикации информации о работе учреждения культуры в СМИ	1. Систематическая подготовка и направление пресс-релизов и пост-релизов на сайт «Культура СР», в аккаунт «Район культурных событий», в поселковые СМИ, газету «Вестник»	до 14.07.2022, далее постоянно
7.	Обеспечение наличия дистанционных способов взаимодействия учреждения с получателями услуг	1. Обеспечение наличия и эффективной работы электронного сервиса обратной связи на официальном сайте учреждения и в аккаунтах в социальных сетях. 2. Осуществление контроля за оперативностью взаимодействия с обращениями, анализ обращений.	до 25.06.2022
8.	Обеспечение возможности обращения посетителей учреждения культуры к руководителю отрасли культура Сургутского района/ руководителю отрасли в поселении с замечаниями и предложениями о работе учреждения	1. Размещение на входных группах учреждения культуры QR-кодов «Задай вопрос руководителю». 2. Обеспечение возможности задать вопрос на официальных сайтах и в аккаунтах в социальных сетях. 3. Оперативное направление вопросов руководителям. 4. Оперативная обработка вопросов, подготовка и направление ответов. 5. Анализ обращений посетителей учреждения культуры.	до 25.06.2022, далее постоянно

Раздел III «Основные мероприятия, направленные на повышение уровня удовлетворённости населения качеством услуг учреждения культуры сельского поселения Нижнесортымский»
Контрольная точка: 30 августа 2022 года

1.	Модернизация учреждения культуры, оснащение современным оборудованием, материалами, информационными технологиями, в том числе за счет привлечения в отрасль внебюджетных источников	1. Активизация участия учреждения культуры в реализации программы «Пушкинская карта». 2. Ежегодное участие в региональном конкурсе инициативного бюджетирования. 3. Разработка проектов реновации учреждения культуры. 4. Пополнение библиотечного	до 15.06.2022 ежегодно до 30.08.2022 до 01.10.2022
----	---	---	---

		фонда учреждения культуры и обновление материально - технической базы. 5. Актуализация программ работы учреждения культуры с учётом всех возрастных групп посетителей.	до 30.08.2022
2.	Обеспечение равнодоступности услуг учреждения культуры для населения сельского поселения Нижнесортымский	1. Развитие гастрольной и выставочной деятельности	до 25.06.2022
3.	Достижение целевых показателей национального проекта «Культура»	1. Сохранение контингента самодеятельных клубных формирований. 2. Обеспечение возможности выездов участников клубных формирований на конкурсы, фестивали, смотры. 3. Внедрение новых форм работы. 4. Увеличение разнообразия клубных формирований.	в течение творческого сезона
Раздел IV «Анализ результатов работы, по итогам проводимых социальных исследований, направленных на выявление уровня удовлетворённости населения качеством услуг учреждения культуры сельского поселения Нижнесортымский» Контрольная точка: 30 ноября 2022 года			
1.	Выработка мер, направленных на повышение коэффициента удовлетворённости населения качеством услуг учреждения культуры сельского поселения Нижнесортымский	1. Разработка/актуализация планов мероприятий, направленных на повышение уровня удовлетворенности с учетом анализа результатов социологических исследований	2 раза в год (май, ноябрь)